



Управление образования и молодежной политики администрации  
Павловского муниципального округа Нижегородской области

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя школа № 16 г. Павлово

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «31» 08 2023 г.  
Протокол № 1

Утверждаю:  
Директор МАОУ СОШ №16 г. Павлово  
/Коробова В.Г./  
«31» 08 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Медиапространство»**

Возраст обучающихся: 10 - 17 лет  
Срок реализации - 2 года

Автор-составитель:  
Александрова Екатерина Валерьевна, педагог  
дополнительного образования  
высшей квалификационной категории

г. Павлово, 2023 г.

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиапространство» социально-гуманитарной направленности разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». базового уровня разработана в соответствии с нормативно-правовыми требованиями развития дополнительного образования детей и в соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей от 31.03.2022 №678-р.

**Актуальность.** Зачастую объем, интенсивность и темп подачи визуальной информации в современном мире не позволяет человеку остановиться, проанализировать и целостно осмыслить тот или иной ролик, клип, репортаж, обзор и т.д., обобщить специфику того или иного «течения». Новое поколение, потребляя и генерируя новый видео-контент, в основном руководствуется интуитивным творческим импульсом или желанием приобщиться к «тренду», при этом не успевает осмыслить ни увиденное, ни свое «творение», его особенности и место в общем «течении», т.к. оно мгновенно теряется в потоке новых роликов. Рамки школьной программы не предусматривают комплексное изучение таких актуальных медиапроцессов, как видеоблогинг. Именно этим определяется актуальность данной программы. Изучение, создание и ведение медиаканала отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта школьного образования: позволяет интегрировать и актуализировать содержание различных образовательных областей, соответствует принципам возрастной адекватности, индивидуализации образования, поддержки инициативы детей. Данная программа актуальна для молодежи, т.к. видеопроизводство сегодня нельзя назвать «хобби», это одна из наиболее востребованных профессий. Созданный творческой группой медиаканал является авторской работой и отвечает основному запросу родителей и детей. Учащиеся смогут проявить полученные знания и проявить свой творческий потенциал, принять участие и занять призовые места в различных творческих и научных конкурсах, фестивалях.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

Основная **отличительная особенность** данной авторской программы заключается в том, что творческая группа вместе с педагогами совершает попытку анализа знаковых видеоблогов и современных медиатекстов как социокультурных феноменов. При этом практическая часть работы подразумевает использование сетевого взаимодействия при создании и ведении собственного медиаканала. При этом ребята знакомятся с новыми профессиями, осваивают профессиональное оборудование и приемы работы. Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства,

ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся. Программа знакомит школьников с основами следующих профессий в области киноиндустрии: режиссер, актер, сценарист, оператор, журналист, блогер, и др.

**Уровень освоения:** базовый.

#### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на возраст учащихся с 11 лет. Набор учащихся в объединение свободный, независимо от национальной и половой принадлежности, социального статуса родителей (или законных представителей). Детская учебная группа формируется из учащихся предпочтительно одной возрастной группы, но возможен разновозрастной состав.

**Цель курса:** формирование навыков самореализации посредством анализа, восприятия и создания медиаканала.

#### **Задачи:**

##### *Предметные*

- изучение специфики поэтапной работы над созданием и ведением медиаканала, а также теоретических аспектов основных направлений экранной культуры;
- обучение внедрению новых и грамотному использованию известных технологических приемов в процессе работы над видео-контентом.

##### *Метапредметные*

- формирование стремления к творческой деятельности и интереса к созданию качественного контента;
- развитие критического, аналитического мышления, а также навыков самопрезентации.

##### *Личностные*

- сформировать ценностные отношения к окружающему информационному полю и собственному образу в пространстве экранной культуры;
- включение юного *автора* в систему социального общения и коммуникации при работе над творческим медиапроектом.

#### **Объем и срок реализации программы, режим занятий.**

Программа рассчитана на 2 года обучения учащихся в возрасте с 12 лет. Время, отведенное на обучение, составляет 144 часа в год, причем практические занятия составляют большую часть программы. Продолжительность занятий в учебную неделю 4 часа.

**Наполняемость группы:** 12 человек.

### **Режим занятий**

288 часа, 2 года, 1-й год – 144 часа, 2-й год – 144 часа.

2 раза в неделю по 2 часа.

### **Формы организации занятий:**

Программа предполагает практическую творческую деятельность обучающихся по созданию и ведению коллективного медиа-канала, видеоблога.

1) теоретические занятия в форме: беседы, лекции, доклады, викторины, самостоятельная работа;

2) практические занятия: экскурсии, встречи, практикумы в библиотеке, работа с документами, материалами СМИ и в сети Интернет, работа с компьютером для подготовки презентационных материалов, конференции, олимпиады, соревнования, смотры и конкурсы.

### **Формы обучения**

Формы организации образовательного процесса предусматривают проведение групповых и индивидуальных занятий для обучающихся МАОУ СШ №16 г. Павлово. Виды занятий по программе определяются ее содержанием. Процесс обучения включает в себя мастер-классы, индивидуальные консультации, лекторий, тренинги, просмотры, обсуждения, анализ, а также работу в творческих студиях, включающую создание и ведение коллективного медиаканала, создание актуального видео-контента съемку, монтаж, озвучивание и оформление проекта. В рамках обучения запланированы участие в выставках, фестивалях и конкурсах.

### **Прогнозируемые результаты:**

#### **Предметные, личностные и метапредметные результаты**

#### **Личностные и метапредметные результаты**

<b>Результаты</b>	<b>Формируемые умения</b>
<b>Предметные результаты</b>	
предметные	<ul style="list-style-type: none"><li>● Изучать специфику создания и ведения медиаканала, а также теоретических аспектов основных направлений экранной культуры;</li><li>● научиться внедрению новых и грамотному использованию известных технологических приемов в процессе работы над видео-контентом</li></ul>
<b>Метапредметные результаты</b>	
регулятивные	<ul style="list-style-type: none"><li>● Учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем;</li><li>● планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;</li><li>● осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату</li></ul>

познавательные	<ul style="list-style-type: none"> <li>● умения учиться: навыки решения творческих задач и навык их поиска, анализа и интерпретации информации;</li> <li>● добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу;</li> <li>● осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;</li> <li>● выделять существенную информацию из текстов разных видов;</li> <li>● осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков</li> </ul>
коммуникативные	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);</li> <li>● умение координировать свои усилия с усилиями других;</li> <li>● формулировать собственное мнение и позицию;</li> <li>● договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;</li> <li>● задавать вопросы;</li> <li>● допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;</li> <li>● учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве</li> </ul>
<b>Личностные результаты</b>	
личностные	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Формирование у детей мотивации к обучению, помощи им в самоорганизации и саморазвитии;</li> <li>● развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления</li> </ul>

**Способами для оценивания результатов обучающихся** являются: анкетирование, метод незаконченного предложения, интервью, беседа, наблюдение во время выставок, во время защиты учащимися научно-исследовательских проектов, сочинение, рейтинговая система оценки, тестирование.

**Формы подведения итогов освоения дополнительной образовательной программы:**

1. Итоговое занятие: контрольные, зачет, тестирование, доклад, защита творческих проектов и работ. 2. Итоговые мероприятия: выставка экспонатов, конкурс.

**Партнеры программы:** РДШ, НГПУ им. К. Минина

## 2. Учебный план

Количество часов			Промежуточная аттестация и аттестация по завершении реализации программы.
Теория	Практика	Всего	
1-й год обучения			Конец учебного года
60	84	144	

2-й год обучения			
44	100	144	

**Учебный план**  
(244 ч)

№	Название блока и раздела (этапа)	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
<b>Блок «Основы журналистики»</b>					
1.	Введение. Правила поведения и техника безопасности.	2	1	1	Вводный контроль (тестирование)
2.	Раздел «Теория журналистики»	22	10	12	Собеседование
3.	Раздел «Практикум по журналистской деятельности»	20	10	10	Проектная работа.
4.	Итоговое занятие	4		4	Защита медиапроекта.
	ИТОГО:	48	21	27	
<b>Блок «Видеоблоггинг»</b>					
1.	Раздел «Теория экрана и Интернет-пространство»	36	18	18	Конференция. Показы. Обсуждение.
2.	Раздел «Создание и ведение медиаканала»	80	8	72	Проектная работа
3.	Итоговое занятие.	4		4	Защита медиапроекта.
	ИТОГО:	120	26	94	
<b>Блок «Операторское мастерство в медиасфере»</b>					
1.	Введение. Правила техники безопасности	4	2	2	Вводный и текущий контроль
2.	Специфика операторского мастерства в медиасфере	8	4	4	Практическая работа. Просмотры. Текущий контроль.
3.	Подготовительный этап создания медиа-контента	16	8	8	Просмотры. Текущий контроль.

4.	Основы съемочного процесса	20	8	12	Практическая работа. Просмотры. Текущий контроль.
5.	Звукозапись	20	10	10	Практическая работа. Текущий контроль.
6.	Монтаж	48	20	28	Практическая работа. Текущий контроль.
7.	Итоговое занятие	4		4	Защита медиа-проекта
	ИТОГО:	120	50	70	
	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ:	<b>288</b>	<b>97</b>	<b>191</b>	

### 3. Содержание учебного плана

#### ***Блок «Основы журналистики»***

*Теория:* Правила поведения и техника безопасности. Понятие тележурналистика, функции, специфика

*Практика:* Просмотры и обсуждение работ.

#### ***Раздел «Теория журналистики»***

*Теория:* классификация телевизионных жанров (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, расследование, документальный телефильм, развлекательное шоу), понятие съемочная группа и специфика телевизионных (профессий корреспондента, ведущего, оператора, режиссера, звукорежиссера, монтажера, продюсера), понятие достоверная информация и поиск

*Практика:* просмотры видео-роликов разных ТВ-жанров, обсуждение сценариев и работы съемочной группы, тренинги по поиску достоверной информации.

#### ***Раздел «Практикум по журналистской деятельности»***

*Теория:* образ ведущего: понятия имидж, речь, дикция, интонация пластика; основы сценарной работы и съемочного процесса в журналистике: сюжет, композиция, знакомство с технической базой, понятие кадра, плана, ракурса, монтажа и т.д.

*Практика:* просмотры и обсуждение отличительных особенностей различных жанров, ролевые игры, демонстрирующие работу специалистов разных телевизионных профессий, тренинги по развитию речи и невербального поведения, практическая съемка и монтаж медиаматериалов разных жанров.

***Защита медиапроекта.*** Итоговое занятие.

*Практика:* Просмотр и обсуждение работ.

Блок «Видеоблоггинг»

### ***Раздел «Теория экрана и Интернет-пространство»***

*Теория:* язык экрана: план, ракурс, свет, кадр, монтаж и т.д., особенности восприятия видеоконтента в Интернет (яркость, динамика, хронометраж и.д.), особенности восприятия видеоконтента (яркость, динамика, хронометраж и т.д.), законы коммуникации с публикой, основные приемы работы поиск новых тем, форматов и т.д.

*Практика:* Определение материала для анализа и подражания. Серия просмотров актуального видео- контента современных медиаперсон. Обсуждение и анализ конкретных роликов и особенностей ведения личного канала в Интернет. Итог работы в рамках данного раздела – рецензии/отзывы на видео-ролики, а также видео-пародии на популярные видео.

### ***Раздел «Создание и ведение медиаканала»***

*Теория:* понятие тематика и формат, сценарий и этапы его создания, художественное оформление ролика, знакомство с техникой и спецификой съемочного процесса: устройство камеры, монтаж, звук, законы публикации на Интернет площадках.

*Практика:* определение перспективной тематики и формата работы (Многосерийные фильмы, регулярные выпуски, постоянные рубрики и т.д., разработка замысла и синопсиса для серии видеоматериалов, составление сценариев и раскадровок в творческих группах, распределение ролей, вычитка сценариев, создание декорации, художественное оформления, костюмов и грима, подбор и подготовка оборудования, площадок, практическая съемка, монтаж и публикация.

***Защита медиапроекта.*** Итоговое занятие. Подведение итогов. Просмотр и обсуждение работ.

## ***Блок «Операторское мастерство в медиасфере»***

### ***Введение. Правила техники безопасности***

*Теория:* Правила поведения и техника безопасности. Специфика операторского мастерства в создании медиа-контента.

*Практика:* Постановка целей и задач обучения, проблематики и темы творческой работы.

### ***Специфика операторского мастерства в медиасфере***

*Теория:* цели, задачи и жанры в медиасфере, устройство фото, видео, кинокамеры, объективов, вспомогательного оборудования

*Практика:* просмотры, обсуждения, выбор необходимого оборудования под задачу.



### ***Подготовительный этап создания медиа-контента***

*Теория:* понятия драматургия, сюжет, сценарий в контексте операторского мастерства, понятие раскадровка и его роль в съёмочном процессе, специфика работы в разных локациях, понятие съёмочная группа.

*Практика:* написание сценария, создание раскадровки, планирование, подготовка к съёмкам, подготовка команды и локации.

### ***Основы съёмочного процесса***

*Теория:* стандарты изображения, критерии качества, основные критерии для качественного исходного материала (RAW), глубина резкости и фокусировка, композиционное решение кадра, крупность планов, ракурсы, схемы съёмки интервью, репортажей, обзоров, влияние выдержки на изображение, виды осветительного оборудования их плюсы и минусы, хромакей, движение кадра, движение в кадре, стабилизация изображения, вспомогательные приспособления, для движения камеры, вспомогательное оборудование для работы со светом.

*Практика:* работа с показателями камеры во время съёмки, работа с естественным и искусственным освещением, практическая съёмка

### ***Звукозапись***

*Теория:* понятие звукозапись – устройства звукозаписи, их особенности и сферы применения, рекордеры, головные устройства для звукозаписи, виды микрофонов, коммутация, синхронизация звуковых дорожек, звуковые эффекты

*Практика:* мониторинг уровня сигнала, работа звукооператора «в поле», монтаж звука.

### ***Монтаж***

*Теория:* основы монтажа, виды монтажных стыков, линейный, нелинейный монтаж, многокамерный монтаж, приёмы монтажа, жанровый монтаж, цветокоррекция, понятие пост-продакшн, титры.

*Практика:* подготовка исходного видео для цветокоррекции, работа с инструментами камеры, работа с программным комплексом и с дополнительными программными комплексами для создания анимаций, титров, графики, Публикация и контент-анализ медиа-канала, подготовка итоговой защиты.

### ***Защита медиа-проекта***

*Практика:* Просмотр и обсуждение работ. Защита творческой работы.

## **Комплекс организационно-педагогических условий**

- 4. Календарный учебный график к программе «Медиапространство»  
на 2022 - 2023 учебный год, на 2023 - 2024 учебный год**

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1-й год обучения				
01.09.2022	30.05.2023	36 недель	144 ч	2 раза в неделю по 2 часа 45 минут, перерыв для детей между каждым занятием 5-10 минут
2-й год обучения				
01.09.2023	30.05.2024	36 недель	144 ч	2 раза в неделю по 2 часа 45 минут, перерыв для детей между каждым занятием 5-10 минут

## 5. Формы контроля, аттестации.

Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в течение учебного года в целях:

- контроля уровня достижения учащимися результатов, предусмотренных дополнительной общеобразовательной программой;
- оценки соответствия результатов освоения дополнительных общеобразовательных программ;
- проведения учащимися самооценки, оценки их работы педагогом дополнительного образования с целью возможного совершенствования образовательного процесса.

Методы контроля: устный опрос, письменное тестирование, компьютерное тестирование, доклады на учебных занятиях, проектные работы, творческие задания, выступления на научно-практических конференциях. Для проведения аттестации в конце учебного года организуется зачетное занятие.

Контроль осуществляется систематически, по итогам изучения разделов программы и фиксируется в журнале учета работы педагога дополнительного образования.

Формы проведения промежуточной аттестации следующие: теоретические знания проверяются контрольной работой, практические знания оцениваются в соответствии с уровнем работ творческого характера: практические умения на конференциях или контрольных испытаниях.

## 6. Оценочные материалы

Проводится анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и

стилей постобработки. Необходимо самостоятельно пройти все этапы создания работы: современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения, моушн-дизайн.

#### *Формы контроля*

- анкетирование;
- просмотр работ обучающихся;
- обсуждение видео-контента;
- создание медиаканалов на различных площадках Интернет-пространства;
- защита социальных проектов обучающихся;
- собеседование по портфолио.

#### *Форма аттестации:* защита творческого проекта

Для определения результативности освоения программы применяются определенные методики, например, диагностика и индивидуальный образовательный маршрут.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов в программе выполняются и прилагаются в следующей форме.

#### 1. Фиксация деятельности автора:

аналитическая справка, аналитический материал с описанием видов деятельности, медиа- материалы о проделанной работе (аудиозапись, видеозапись, презентация, фоторепортаж выступления, концерта, фестиваля, др. мероприятий), диагностика знаний по теории кино и кинопроизводству (проводится в начале и в конце учебного года).

#### 2. Фиксация наград и поощрений:

портфолио, свидетельство (сертификат), грамота, благодарность, диплом, приз, медаль.

#### 3. Фиксация документов процесса обучения:

журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования.

#### 4. Фиксация продуктов творческой деятельности:

перечень готовых работ, выполненных обучаемым за определенный срок (фильмы, клипы и другие творческие работы), выставка персонажей, выполненных в разных техниках, издание авторских сюжетов, сценариев.

#### 5. Фиксация достижений и отзывы:

статьи, протоколы жюри конкурсов и фестивалей, отзывы детей, родителей, партнеров.

## Диагностическая карта контроля уровня обученности группы №\_\_

(ФИО педагога)

Месяц, год

№ п/п	ФИ	Теоретич. знания	Практич. умения и навыки				Участие в творческих конкурсах/выставках	Итого
1.								
2.								
3.								

### Критерии оценки показателей обучающихся

**Критерии** – \_\_\_\_\_

**5 баллов** – освоил в полном объеме все теоретические знания, виды практической и творческой деятельности, посетил все занятия, выполнил зачетную/выставочную работу, выполнил летнее задание.

**4 балла** – освоил в полном объеме все теоретические знания, виды практической и творческой деятельности.

**3 балла** – освоил более половины теоретических знаний, видов практической и творческой деятельности, предусмотренной образовательной программой.

**2 балла** – освоил менее половины теоретических знаний, видов практической деятельности, предусмотренных образовательной программой.

**1 балл** – частично усвоил образовательную программу.

**0 баллов** – не освоил образовательную программу.

### 7. Методическое обеспечение

#### Основы журналистики

Данный блок знакомит детей с основами журналистской деятельности. Юные журналисты познакомятся с телевизионными жанрами и особенностями сценарной работы (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, расследование, документальный телефильм, развлекательное шоу); телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер) и их функции. Изучат работу съемочной группы и задачи корреспондента, ведущего, оператора, режиссера, звукорежиссера, монтажера, продюсера сегодня.

Практическая часть обучения включает в себя

- ✓ поиск и проверку достоверности информации;
- ✓ анализ и создание образа ведущего разных жанров;
- ✓ просмотры и обсуждение отличительных особенностей различных жанров журналистики;
- ✓ ролевые игры, демонстрирующие работу специалистов разных телевизионных профессий;
- ✓ тренинги по развитию речи и невербального поведения;
- ✓ практическую съемку, монтаж и публикацию медиаматериалов разных жанров.

### **Видеоблоггинг**

В рамках данного блока юные блогеры освоят языковые элементы экранной культуры: план, ракурс, свет, кадр, монтаж и т.д.; выявят особенности восприятия видеоконтента в Интернет (яркость, динамика, хронометраж и.д.); изучат законы коммуникации с публикой и специфику восприятия видеоконтента (яркость, динамика, хронометраж и т.д.); освоят основные приемы работы поиск новых тем, форматов и т.д.; самостоятельно определяют материал для анализа и работы; изучат специфику современного медиaprостранства в Интернете на примере анализа актуального видео-контента современных медиаперсон. Промежуточным итогом работы станут рецензии/отзывы на видео-ролики, а также видео-пародии на популярные видео. В рамках практической работы дети сами определяют перспективную тематику и формат собственного медиаканала. В творческих группах пропишут контент план, следуя которому создадут и опубликуют видеоконтент.

Итогом работы будут: защита групповых медиаканалов на разных Интернет-площадках, анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки, создание публикации и продвижения собственных проектов, подведение итогов учебного процесса, просмотр и обсуждение готового видео-контента, мониторинг результатов.

### **Операторское мастерство в медиасфере**

Обучающиеся знакомятся с технической базой съемочного процесса, различными программными комплексами для монтажа и обработки видео. Обучение в рамках блока проходит в форме практических занятий, представляющих собой полный цикл создания видео-контента от сценария до финального монтажа и публикации ролика. В начале работы, обучающиеся самостоятельно ставят перед собой цели и задачи обучения достижение, которых отслеживается на каждом этапе освоения курса, определяют проблематику и темы творческих работ, написания сценариев, раскадровок, учитывая возможности съемочного процесса. Изучение технической базы и программного обеспечения происходит в ходе реального съемочного процесса и монтажа, что позволяет

облегчить усвоение сложного теоретического материала, с одной стороны. С другой, обеспечивает более глубокое погружение в работу и возможность владения операторским мастерством и искусством монтажа на высоком уровне.

Медиасфера становится предметом пристального изучения педагогов. Стремительное внедрение новых технологий в учебный процесс, техническое переоснащение, наличие видеотехники и компьютеров сделали этот вид деятельности доступным и интересным для многих людей и в том числе детей.

Программа «Медиапространство» обеспечена методическими видами продукции. Раздаточный материал для работы по темам, пособия, видеоматериалы, оборудование и дидактические материалы. Обучение проводится с применением педагогических технологий (игровые технологии, технология проектов, кейс-технологии) и организуется в следующих формах:

- педагогическая мастерская;
- ролевая игра;
- мастер-класс;
- лекция;
- семинар;
- анализ;
- учебное занятие;
- практикумы;
- консультации.

Методы обучения в работе по новым технологиям включают следующие:

*Информационные* — лекции, разработка проекта, чтения.

*Комплексные* — творческие мастерские, мастер-классы, работа в творческих группах.

*Дискуссионные* — дискуссия, оценка и анализ занятия.

### **Условия реализации программы**

#### **8. Кадровое обеспечение программы**

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения медиа направления.

#### **9. Материально-техническое обеспечение программы**

*Учебный кабинет должен иметь несколько зон:*

Зона съемочного павильона

Место, укомплектованное съемочным оборудованием (компьютер, фото- и видеокамера, штатив) и светом;

Рабочая зона (обязательная) – рабочее место группы: общий стол и стулья или индивидуальные места для творческой работы, расходные материалы и инструменты;

Зоны разграничены условно и могут свободно трансформироваться.

#### *Оборудование и необходимые условия проведения занятий*

- экран
- проектор
- телевизор или монитор
- ноутбуки
- звуковые колонки
- диктофон
- микрофон
- фотоаппарат
- видеокамера
- штатив
- лампы для освещения
- компьютер для просмотра отснятых рабочих материалов и демонстрации фильмов
- программное обеспечение (пакет программ по видеомонтажу)

#### *Материалы и инструменты:*

- блокноты;
- ватманы;
- маркеры
- ручки.

## **10. Список литературы**

### **Нормативная правовая документация**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 № ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций". Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 № 996-р.
8. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».
9. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
11. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 № 16).
12. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 № 16).
13. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 № АБ-1898/06 «О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению



средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

14. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

15. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

16. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».

17. Устав и нормативно-локальные акты МАОУ СШ №16 г. Павлово

#### **Для педагога:**

1. Духовно-нравственное воспитание и развитие личности гражданина России. Методические рекомендации. Пособие для учителей/ Н.В. Казаченок, Н.В. Шмелева. - М.: Просвещение, 2017. - 238 с.

#### **Для обучающихся и родителей:**

1. Виноградов В. Стилиевые направления французского кинематографа, М.: Канон+, 2016

2. Лотман, Ю. М. Семиотика кино  
проблемы киноэстетики. —

3. <http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt> проверено 23.08.2019

4. Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике и топологии культуры. — Режим доступа:

[http://www.textfighter.org/raznoe/Culture/Lotm/kultura\\_lotman\\_yum\\_stati\\_po\\_semiotike\\_i\\_topologii\\_kultury.php](http://www.textfighter.org/raznoe/Culture/Lotm/kultura_lotman_yum_stati_po_semiotike_i_topologii_kultury.php). проверено 23.08.2019.

5. Первый век нашего кино : фильмы, события, герои, документы.сост. К. Э. Разлогов. – М. :Локид- Пресс, – 2016.

6. Разлогов К. Э. Искусство экрана : от синемаатографа до Интернета. – М. : РОССПЭН, 2016.